

和泰汽車 x 城市浪人

2020 和泰公益夢想家企劃書

一、主辦單位

二、合作緣由

三、活動宗旨

四、預期效益

五、計畫說明

(一) 主要服務對象

(二) 計畫時程與規劃

(三) 報名規則說明

(四) 計畫流程

一、主辦單位

和泰汽車股份有限公司、社團法人國際城市浪人育成協會

二、合作緣由

城市浪人自 2013 年成立，基於 Inspire youth, cultivate purpose 的使命，創辦全球唯一的流浪挑戰賽，在海內外共舉辦超過 65 場競賽，以任務體驗的方式鼓勵青年藉由探索自身天賦以達到貢獻社會的目標，至今累積超過 10000 名青年學子之服務經驗。

和泰汽車作為 TOYOTA、LEXUS 及 HINO 總代理，為臺灣的汽車業龍頭，長期在企業社會責任領域耕耘實踐，歷年來舉辦過許多交通安全、弱勢關懷、環境保護、學術培育、藝文體育等社會公益項目。自 2019 年開始，舉辦首屆《公益夢想家》CSR x USR 大專院校提案競賽，邀請大專院校學生運用創新思維，為社會帶來正面影響力。

第一屆《公益夢想家》CSR x USR 大專院校提案競賽以大學生在「忙些什麼好事」為主題，希望支持年輕人做好事並讓社會對 Z 世代改觀。徵件期間收到 300 餘件提案，並選出 10 組隊伍進入決選，展開公益活動執行，執行成果豐碩。然而，主辦單位也發現此次提案的團隊多為社會服務性社團或成立多年的團隊，提案也與該團隊已執行多年的專案相關，因此希望未來能鼓勵其他並非已參與社會服務多年的青年也來一同共襄盛舉，甚至擴及讓年紀較輕的高中生也能參與。

和泰汽車不僅鼓勵青年表達自我、創新挑戰，更致力於培育多元領域人才，這樣的理念與城市浪人欲引導青年探索自我熱誠，『讓青年在持續行動中看見自我價值』的願景不謀而合。2019 年底兩個團隊因緣際會相遇，彼此都發現讓年輕人透過參與社會去實踐自我價值的重要性，於是著手討論兩個組織的優勢該如何結合，共同舉辦第二屆《和泰公益夢想家》以創造青年更大的影響力。

三、活動宗旨

觸及關注不同社會議題的在學高中生與大學生（含碩博士生），使其可透過體驗、培訓、提案競賽、跨域與自身專業領域實作等參與方式，實際在自身所關懷之議題上有所行動。

此活動不僅鼓勵年輕人以創新的想法提案且執行具社會意義的計畫，更希望讓青年世代藉由探索社會去找到自身的價值與意義，意識到每個人的行動都能夠影響他人、為社會帶來正向的改變。

四、預期效益

項目	評估指標	指標數字	備註
活動吸引力	報名人數	300 名青年報名	個人與團體報名皆可
	觸及青年人數	線上與線下宣傳預估觸及 80 萬青年	
影響力	提案數	預估 30 組青年進行提案	
	執行社會議題方案	預估 10 組青年將提案化為實際行動執行	

五、計畫說明

(一) 主要服務對象

1. 高中職及大專院校學生 (含碩博士生)

(二) 計畫時程與規劃

第二屆和泰公益夢想家期待以去菁英化且有趣的體驗挑戰吸引學生族群，並引導其進行思考與提案。此計畫前期將以挑戰任務的執行方式，讓青年從不同任務中看見社會議題的多元面向，發現自身所關切之議題，再由設計思考工作坊，讓學生能深化對該議題之思考與同理，而接續進入中期後，青年則可將前期之體驗與所學實際應用於方案中，提出具創新性與關懷力之提案，最後則會有 10 組學生能獲選公益獎金，實際在臺灣將所設計之方案實際執行。同時，亦設計了非營利機構輔導機制，讓青年在實際執行提案的過程中能獲得該領域專業工作者的回饋與指導，不只促進人才培育，更深化執行的公益成效。

第二屆公益夢想家將分為以下四個不同階段之執行期：



細部之時程規劃羅列如下：

階段	時間	項目
宣傳報名期	2/14-3/2	活動預熱
	2/24-3/22	報名期與線上線下宣傳活動 (說明會)
	3/23-3/24	審核與媒合隊伍

	3/24	公布全台任務挑戰隊伍名單 (120 人、30 隊)
任務挑戰期	3/28	開幕活動
	3/28-4/19	全台任務挑戰執行 3 週
	4/20-4/24	任務查看 / 期中考
設計產出期	5/2	設計思考工作坊
	5/17	繳交提案 (30 隊)
	5/27	公布初賽名單 (20 隊)
	6/6	初賽簡報評選 (20 隊)
	6/12-7/6	媒合 NGO 業師 / 學生期末考
	7/6	公布媒合機構名單
	7/20-8/21	進入 NGO 或社創機構實習
實作成果期	7/7-10/7	執行提案計畫
	11/07	成果發表會與決審頒獎典禮

(三) 報名規則說明

1. 報名方式與流程

「第二屆和泰公益夢想家」之活動報名日期始於 2020 年 02 月 24 日，將以第一屆成果影片做為首波宣傳，採個人報名與團體報名，團體報名則以 3~4 人一組為單位，以人數計算。報名表單上將詢問參與動機、關注之議題、曾參與過的相關活動、整體計畫之時程配合度等項目以利進行篩選，此階段預計吸引到至少 300 人申請報名。

經過報名資料審查篩選後，預計錄取 120 人 (30 隊) 參與體驗期與產出期的項目，確認錄取後將發放金流系統匯款通知，讓參與隊伍繳交保證金之費用，而保證金將於計畫結束後歸還。

2. 賽制

- (1) 3~4 人組成一支隊伍
- (2) 皆可免費使用和運租車之汽車/機車，也可用自己的車
- (3) 保證金繳交 (500 元/人)
- (4) 實作階段可以邀請更多同學朋友一起參與，但進 NGO 實習、主要執行者只有核心 3~4 人
- (5) 初審提案的團隊要有 3~4 人，但不限要跟原本組別相同 (但還是只能找計畫參與者組隊)

3. 篩選機制

- (1) 宣傳期：至少 300 人次申請報名，篩選出 120 人參與下一階段
- (2) 體驗期：
 - a. 30 支隊伍參與全台任務挑戰賽
 - (a) 三週執行 30 項任務
 - (b) 該隊伍最有興趣之議題為必修任務 (在一個以上之不同城市執行一樣的任務，以利比較)，另將有幾項選修任務，預計提供總共 30 項任務
 - (c) 最終兩項任務為自創任務及全台任務挑戰之反思心得產出
 - (d) 完成必修與一定數量選修之隊伍將獲得食宿交通之補助金，並可晉級參與設計思考工作坊
- (3) 產出期：
 - a. 所有符合資格之隊伍皆能參與設計思考工作坊培訓，於工作坊營隊過程中可以重新思考想做的議題並重新組隊
 - b. 培訓過後，30 隊將提出方案企劃
 - c. 20 個提案將進到初賽，10 個提案獲得實作獎金並安排進入相關 NGO 學習並執行，10 個提案獲得佳作獎金

(4)實作期：預計 10 個提案完成成果繳交並參與決賽評選

(5)所需角色

- a. 領航員：在過程中激勵隊伍、引導任務並協助隊伍成員反思等之角色。
- b. NGO 輔導機構：提供實習機會之相關領域機構，協助指導隊伍提案的執行

(6)獎項設計

- a. 初賽：
 - (a) 10 支隊伍獲得實作獎金：15 萬元
 - (b)10 支隊伍獲得佳作：3 萬元
- b. 決賽：
 - (a) Top 3 隊伍獲得獎金：15 萬、10 萬、5 萬
 - (b) 三名特別獎：3 萬

(四) 計畫流程

1. 宣傳期 (2-3 月)

- a. 影片宣傳、線上行銷活動
- b. 新聞稿發佈 (由和泰執行)
- c. 線下說明會
 - (a) 參與人數：30 人
 - (b)活動時間：2 月中 ~ 3 月中
 - (c)活動場次：北中南東部之大專院校 5 場
 - (d)活動地點：待定
 - i. 活動目標：透過實體說明會，說明計畫的宗旨、時程、內容等，建立潛在參與者對於計畫的理解與期待，並吸引他們找朋友們一起來報名。
- d. 與各校不同社團和老師們合作，由他們推薦宣傳
- e. 與高中老師和學校合作進行宣傳
- f. 書面審核報名資料

g. 個人報名者進行隊伍媒合

2. 體驗期 (3-4 月)

a. 啟程開幕儀式

(a)參與人數：120 人

(b)活動時間：3/28

(c)活動場次：北部一場

(d)活動地點：待定

(e)活動目標：在 30 支隊伍出發全台任務挑戰前，透過開幕活動建立社群的歸屬感與共同行動感，進行相關心態建立與重要事項佈達，宣布《和泰公益夢想家：未來世界，由你打造》正式啟程！

b. 全台任務挑戰賽

(a) 任務項目包含 4 個不同公益主題：

- 社會關懷：不平等族群關懷(SDGs3)
- 環境保護：環境與生態保護行動(SDGs14)
- 永續資源：能源與物資之永續循環利用(SDGs12&13)
- 地方創生：在地文化保存與社區關懷(SDGs11)

(b)其他 7 項設計較為輕鬆的冒險挑戰性質之任務，例如 free hug

(c)另有三項必修任務，包含產出全台任務挑戰整體心得

(d)隊伍在 30 個不同任務中，必須完成必修、選修項目，至少 10 項任務

(e)將使用賽務系統搭配任務繳交

3. 產出期 (4-6 月)

a. 設計思考工作坊

(a)參與人數：80-120 人

(b)活動時間：5/2 (六)

(c)活動場次：一場，為期一天

(d)活動地點：待定

(e)活動目標：透過設計思考培訓，將任務體驗的感受與反思轉化為行動的基準點，產出相關的點子與提案方向，完成初步的企劃草案。

(f)*初審提案的團隊要有 3~4 人，但不限要跟原本組別相同 (但還是只能找計畫參與者組隊)

b. 隊伍繳交提案書面企劃 (5 月初)

c. 初賽提案簡報評選

(a)參與人數：80 人

(b)活動時間：6 月初

(c)活動場次：北部一場

(d)活動地點：和泰場地

(e)活動目標：藉由口頭簡報，20 支隊伍將呈現全台任務挑戰心得以及對應的提案企劃，由評審團隊選出獲得實作獎金之 10 支隊伍以及佳作 10 支隊伍。

d. 佳作獲獎隊伍回校分享，或是線上需寫一篇計畫整體之分享文章 hashtag

4. 實作期 (7-10 月)

a. NGO 實習與計畫執行

(a)參與人數：40 人、10 組

(b)活動期間：7 月中~8 月中 (依隊伍和機構進行時程調整)

(c)活動目標：透過實際與相關領域工作者接觸，深入了解專業人士如何解決不同社會問題，並藉由他們的指導提升執行隊伍的計畫成效。

b. 進行隊伍的實作津貼款項發放 (分期撥款實報實銷，由城浪執行)

c. 簡報與成果發表培訓

(a)參與人數：40 人

(b)活動期間：8 月

(c)活動地點：和泰場地

(d)活動目標：透過培訓口頭表達能力與簡報力，協助執行團隊後續於決審上更好地呈現專案成效

d. 隊伍繳交成果心得、照片、影片 (10 月初)

e. 成果發表會與頒獎典禮 (記者會)

(a)參與人數：60 人

(b)活動時間：10 月底

(c)活動場次：北部一場

(d)活動地點：待定

(e)活動目標：透過簡報，10 支隊伍將分享實習經驗的心得並展示執行計畫之成果，由專業評審團隊選出獲獎之團隊，最後進行相關勉勵與贈獎。