

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

「109 年度大專生證券菁英種子線上培育營」報名簡章

一、活動緣起及目的：

「金融知識力」已是現代人不可或缺的能力，尤其關於投資理財的相關概念，更與社會經濟發展的脈動息息相關，需要與時俱進。財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心於民國 83 年成立，配合國家經濟政策，扶植台灣特色企業、開發新商品、活絡市場成交量，並積極與國際資本市場交流合作開拓新創業務，發展至今，已成為國際間極具特色的金融商品交易所。近年來，該中心積極協助國內關注資本市場發展的優秀青年，對相關議題有更深入的認識，並與實務界專家交流互動，提供學習絕佳機會，特別規劃「大專生證券菁英種子線上培育營」，針對國內大專院校學生辦理研習競賽活動，傳授資本市場實務與觀念，以發揮學以致用的效果。

二、主辦單位：財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

三、承辦單位：財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會

四、活動對象：

公私立大專院校不限科系及研究所在學學生，由各校系所推薦組隊或同學自組隊伍參加，每隊 3~5 人，可跨校組隊。

五、報名方式：

(一) 活動官網：<https://ysseed.sfi.org.tw/>

(二) 網路報名期間：9/14~10/26

(三) 推薦參加：由各大專院校教師推薦學生組隊參加，於報名期間至活動官網報名，填寫報名資料或填寫**團隊報名表**(附件一)後回傳至證基會盧小姐 anita@sfi.org.tw。

(四) 自組隊伍參加：若未經教師推薦而欲參加者，可自行組成隊伍，請於網路報名期間至活動官網報名，填寫報名資料。

六、活動內容：

活動內容包含線上學習及櫃買商品投資組合線上競賽二項主題，由大專生組隊參賽，每隊 3-5 人，參賽隊伍於 **11 月 16 日以前完成下述二項主題活動**，才算取得競賽資格，說明如下：

(一)線上學習

參賽隊伍於報名完成後會收到一組帳號密碼，供登入線上學習平台使用。各參賽隊伍需於 **11 月 16 日前登入線上學習平台完成觀看所有研習主題影**

大專生證券菁英種子線上培育營
片(共 3 支)。(須點閱全數研習主題影片檔，且每支研習主題影片的瀏覽在
線時間至少 15 分鐘)

研習主題如下：

	主題	主講人
1	我國資本市場特色及發展	張振山局長 金融監督管理委員會 證券期貨局
2	證券櫃檯買賣中心商品及制度介紹	蔡宛玲副理 證券櫃檯買賣中心 企劃暨國際部
3	投資人如何參與並善用櫃買市場	林旅仲資深專業經理 統一綜合證券 金融商品部

(二)櫃買商品投資組合線上競賽：

參賽隊伍依公告之競賽題目錄製簡報影音檔(8-12 分鐘)並於 11 月 16 日
前完成影片上傳。

1、競賽題目：

就新臺幣 50,000,000 元可運用資金規劃投資組合。簡報內容應包含市
場展望及個別商品分析。

2、資產配置商品範圍：

上櫃股票、上櫃權證、富櫃 200 商品、興櫃股票、上櫃 ETF(富櫃 50
ETF 及債券 ETF)、上櫃 ETN、上櫃債券等上櫃商品。(櫃買商品簡介
請至
活動官網下載)

3、簡報影音檔規格：

- (1)拍攝器材不限，可使用任何可錄製影音之器材如平板電腦、手機、
相機、攝影機等器材
- (2)影片長度：全長 8-12 分鐘以內。(含片頭及片尾)
- (3)影片檔案格式：影音格式以 mp4 格式儲存；影片解析度為 1280*720
(HD 畫質 720p)；檔案大小不得超過 1G。

4、簡報影片上傳：[請點我上傳](#) (上傳期間：10/27~11/16 截止)

5、評分標準：

項目	說明	配分
總經及產業分析	1. 以合理分析及推論，提出具體市場趨勢。 2. 適切引用資料佐證，支持分析及推論。	20 分
投資組合分析 (含講授影片之應用)	1. 配合所提出市場趨勢，選擇合適投資商品。 2. 分析(至少)3種櫃買中心商品。(分析應涵蓋資產組合所配置之所有商品) 3. 具體之財務資訊分析或商品風險分析。	50 分
簡報品質與表達能力	1. 呈現完整的簡報結構。 2. 展現口語表達能力。 3. 以投影片設計輔助簡報表達。 4. 合理配置簡報時間。	20 分
團隊精神	合理分工，團隊合作完成簡報。	10 分

七、活動重要時程：

網路報名期間	9 月 14 日至 10 月 26 日
研習主題影片觀看	9 月 14 日至 11 月 16 日截止
簡報影片檔上傳期間	10 月 27 日至 11 月 16 日截止
參賽隊伍人氣獎投票	11 月 20 日至 11 月 30 日
評審評分	11 月 20 日至 11 月 30 日
得獎名單公告	預定 12 月 11 日
頒獎典禮	12 月中下旬周末

八、活動獎勵：

(一)前三名及佳作：

由主辦單位擔任評審，依評分標準進行評分，經評審評分依成績取優勝隊

伍前 3 名，第一名隊伍頒給獎學金新臺幣 50,000 元、第二名新臺幣 30,000 元、第三名新臺幣 20,000 元及佳作數名。

(二)人氣獎：

- 1、為增進各參賽隊伍交流學習，促進學生相互觀摩簡報，各參賽隊伍之簡報影片檔將置於線上學習平台，供各隊伍觀摩交流，各參賽隊伍可對其他參賽隊伍之簡報影片進行投票(投票期間：11/20-11/30)，每隊可投若干票數(以參賽隊伍總數之 20%為票數基準，不可重複投相同隊伍)，得票數最高之前 3 名參賽隊伍即為人氣獎得主。
- 2、人氣獎之獎金，第一名 5,000 元、第二名 3,000 元、第三名 2,000 元。

(三)參加獎：

為鼓勵參賽隊伍全程參與，符合以下所有條件之隊伍，可獲頒參加獎 3,000 元：

- 1、完成觀看研習主題影片。
- 2、完成上傳簡報影片。
- 3、完成觀看所有參賽隊伍之簡報影片後進行人氣獎投票。

九、其他注意事項：

- (一)有關運用櫃買商品進行投資組合競賽活動的櫃買商品簡介及相關資料，請於活動官網(<https://ysseed.sfi.org.tw/>)下載並至櫃檯買賣中心網站(<https://www.tpex.org.tw/web/>)查詢。
- (二)本活動各獎項經評審決議，得從缺或調整。競賽獎金列為所得稅法第 14 條第八類「競技、競賽及機會中獎之獎金或給與」，依給付金額扣繳稅金。
- (三)不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉或經主辦單位查出侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。
- (四)凡報名參賽者，即視為同意本活動各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保留刪修之權利，若有任何更動，皆以活動網站公告為準，不另行通知。

十、聯繫窗口

證基會推廣宣導處/盧小姐
02-23971222 分機 332

anita@sfi.org.tw

服務時間為週一至週五 9:00~12:00 及 13:30~17:30