

臺中市移動污染源空氣污染減量政策 與推廣行銷創意發想競賽辦法

一、競賽名稱：臺中市移動污染源空氣污染減量政策與推廣行銷創意發想競賽

二、主辦單位：臺中市政府環境保護局

三、共同主辦單位：創騏環境科技有限公司

四、競賽目的

汽機車尾氣排放一直是人類生活環境中的空氣污染源之一，不僅會造成環境惡化，對人體亦有一定程度的危害。為此，臺中市政府針對移動污染源加強推廣，藉由辦理創意發想競賽的方式，激盪青年學子的腦力，提出政策推動之可行措施與推廣方式，藉此也提升學生對於空氣污染防制的參與，重視現有的環境問題。

本競賽將邀集臺中市高中（職）及大專院校之在學學生，針對移動污染源之相關議題，藉由學生共同發想，蒐集、擬具空氣品質改善相關政策推動之可行措施與推廣方式。

五、競賽主題類型及分組

「臺中市移動污染源空氣污染減量政策與推廣行銷創意發想競賽」，規劃以二大主題「移動污染源空氣污染減量政策」及「移動污染源防制宣導及成果行銷策略」分組競賽，每組再分為「高中（職）組」及「大專組」。

(一) 競賽主題

請參考下列本局所訂主題進行規劃。

1. 移動污染源空氣污染減量政策

- (1) 提升電動汽機車使用率之策略
- (2) 提升公共運輸使用率之策略
- (3) 推廣市府、民間及企業共乘之策略
- (4) 針對空污季移動污染源管制策略
- (5) 研擬柴油車輛管制措施
- (6) 行人徒步區場域之規劃

2. 移動污染源防制宣導及成果行銷策略

- (1) 提升電動汽機車使用率之宣導及成果行銷策略
- (2) 提升公共運輸使用率之宣導及成果行銷策略
- (3) 推廣市府、民間及企業共乘之宣導及成果行銷策略
- (4) 空氣污染改善政策推動及宣導策略
- (5) 空氣污染改善成果行銷策略方針

(二) 競賽分組

1. 移動污染源空氣污染減量政策：高中（職）組、大專組

2. 移動污染源防制宣導及成果行銷策略：高中（職）組、大專組

(三) 競賽分組文案提交規定

競賽主題	移動污染源 空氣污染減量政策	移動污染源 防制宣導及成果行銷策略
競賽組別	高中(職)組、大專組	高中(職)組、大專組
文案提交型式	1.提案說明書(必備)。 2.輔助說明資料(非必備):可使用其他輔助資料進行說明。	1.提案說明書(必備)。 2.成果作品(必備):使用「行銷簡報設計」、「行銷海報設計」或「行銷影音製作」進行創作。
文案檔案格式	1.提案說明書請以 PDF 型式上傳。 2.輔助書面資料請以 PDF 型式上傳。 3.輔助圖檔資料請以 JPEG 型式上傳, A4 幅面, 600dpi, RGB 模式, 存儲格式為 JPEG 。 4.輔助影音資料請以 mp4 格式上傳。	1.提案說明書請以 PDF 型式上傳。 2.行銷簡報設計請以 PDF 型式上傳。 3.行銷海報設計請以 JPEG 型式上傳, A3 幅面, 600dpi, RGB 模式, 存儲格式為 JPEG 。 4.影音資料請以 mp4 格式上傳。
文案檔名格式	1.提交檔名為 競賽組別_空污減量_隊名 。	1.提交檔名為 競賽組別_空污行銷_隊名 。

六、辦理期程

- (一) 報名表及提案說明書摘要表繳交(報名及提案收件): **108年11月8日(星期五)至108年12月6日(星期五)**。
- (二) 空品科普座談: **108年12月14日(星期六)**。
- (三) 文案繳交(提案說明書、輔助說明資料及成果作品): **108年12月30日(星期一)至109年1月17日(星期五)**。
- (四) 公布決選入圍名單: **109年1月31日(星期五)**。
- (五) 決選評審: **109年2月15日(星期六)**。

七、報名期限及方式

(一) 報名應檢附文件及報名日期

1. 報名表 (附件一)
2. 提案說明書摘要表 (附件二)
3. 著作授權同意書 (附件三)
4. 智慧財產權聲明書 (附件四)

報名日期自 108 年 11 月 8 日 (星期五) 至 108 年 12 月 6 日 (星期五) 下午 5 時 止。

(二) 報名方式

1. 採網路報名，各參賽隊伍請於報名期限內至報名系統 (<https://ppt.cc/fxfAdx>) 填寫參賽資料。
2. 檢附報名表【詳附件一】、提案說明書摘要表【詳附件二】、著作授權同意書【詳附件三】(需團隊代表人及指導老師親筆簽名，大專組免填指導老師)及智慧財產權聲明書【詳附件四】，以完成線上報名。參賽團隊應推派隊長 1 名作為聯繫窗口，並提供詳細聯絡方式，包含姓名、地址、電話、e-mail 等，以利辦理後續競賽行政事宜；期間相關成員或研究內容如有更動應先通知主辦單位並取得同意，如經審查未符規定者，主辦單位得取消參賽資格。

八、空品科普座談與決選地點

空品科普座談與決選地點依主辦單位通知為準。

九、參賽對象資格

臺中市高中（職）及大專院校之在學學生。

（一）高中（職）組：臺中市高中職在學學生。

（二）大專組：臺中市大專在學學生，碩博士班研究生須與大專生組隊報名。

（三）高中組及大專組不得跨組別參賽，未符合資格者不予接受報名，經查不符資格者將註銷其資格。

十、參賽組隊方式

（一）高中（職）組

採團體組隊報名參賽，恕不接受個人報名。每組團隊成員人數以 2 至 5 人為原則（不含指導老師），參與學生不得跨隊參加，每隊須有指導老師 1 至 2 名，指導老師可跨隊指導。

（二）大專組

採團體組隊報名參賽，恕不接受個人報名。每組團隊成員人數以 2 至 5 人為原則，參與學生不得跨隊參加。

十一、報名費用：

免費。

十二、規劃執行方式

（一）競賽活動日程表與應繳交文件

參賽隊伍需依活動競賽活動工作期限（如表 1）提交相關文件，逾期未提交者，主辦單位將取消其參賽資格。

1. 報名表及提案說明書摘要表內容

報名表及提案說明書摘要表之格式及填寫內容，請依活動規範填寫【詳附件一與附件二】。

2. 提案說明書內容

為便利評審閱讀，競賽提案說明書內容建議至少包括下列內容：

- 提案動機與目的
- 提案規劃說明
- 提案目標
- 權益關係人
- 提案創意特色及亮點說明
- 提案推動方法（行銷策略組必須包含推廣及宣傳辦法）
- 可行性分析或實務運作分析
- 提案執行經費
- 配套方案
- 預期成效（減量組為減量效益、宣導組為宣導效益）

3. 空品科普座談

為讓參賽團隊瞭解目前臺中市空氣污染管制執行策略與成果及國內外新穎的管制措施，將邀請專家學者針對移動污染源空氣污染減量政策及移動污染源防制宣導及成果行銷策略進行專題演講，藉此啟發參賽團隊有不同的思維，提供良好的文案內容，另空品科普座談參賽團隊至少須派 2 員參加。

4. 文案上傳（含提案說明書、輔助說明資料及成果作品）

參賽團隊需於 **109 年 1 月 17 日（星期五）下午 5 時前**上傳提案說明書、輔助說明資料及成果作品，逾期未上傳者，主辦單位將取消其參賽資格。參賽團隊所上傳之提案說明書規格如下：

- （1）每一隊伍限送一份檔案。書面資料請以 PDF 型式上傳，「影音製作」類型之資料，請依活動影音檔案提供格式【詳競賽分組文案提交型式】製作後上傳。
- （2）提案說明書內文頁數為 40 頁以內，不含封面、封底、目錄及參考書目。

- (3) 章節、段次等字體大小 14 點~18 點，內文字體大小 12 點，中文字體為標楷體，英文字體為 Times New Roman。
- (4) 封面及內文皆不得標示參賽者及指導老師姓名。
- (5) 提案說明書內容需含：動機與目的、規劃說明、目標、權益關係人、創意特色及亮點說明、推動方法（行銷策略組必須包含推廣及宣傳辦法）、可行性分析或實務運作分析（如：與現有管制方法或宣導方式競合、法規限制、技術限制等）、執行預算、配套方案、預期成效（減量組為減量效益、宣導組為宣導效益）。

表 1、競賽活動日程及應繳交文件與辦理事項

工作期限	項目內容	檢附文件說明
108 年 11 月 8 日 (星期五) 至 108 年 12 月 6 日 (星期五)	<u>網路報名</u> 及 <u>提案說明書</u> <u>摘要表</u> 繳交	參賽團隊應繳交以下資料： 1.報名表【詳附件一】。 2.提案說明書摘要表【詳附件二】。 3.著作授權同意書【詳附件三】。 4.智慧財產權聲明書【詳附件四】。 填寫應檢附文件後，請將上述文件上傳至個人雲端硬碟後，將雲端硬碟網址寄到以下信箱完成報名： brad50102@creative-green.com.tw (聯絡人：潘先生，(04) 22271888)
108 年 12 月 14 日 (星期六)	空品科普座談	1.請參賽團隊參加座談。 2.空品科普座談地點由主辦單位通知為準。
108 年 12 月 30 日 (星期一) 至 109 年 1 月 17 日 (星期五)	<u>文案</u> 繳交	參賽團隊應繳交以下資料： (一) 減量政策組 1.提案說明書(必要)。 2.輔助說明資料(非必要)。 (二) 行銷策略組 1.提案說明書(必要)。 2.提案成果作品(必要)。 請將上述資料上傳至個人雲端硬碟後，將雲端硬碟共享網址寄到以下信箱： brad50102@creative-green.com.tw (聯絡人：潘先生，(04) 22271888)
109 年 1 月 31 日 (星期五)	公布決選 入圍名單	公布於本局網站及臉書專頁，並以電子郵件通知入圍團隊。
109 年 2 月 15 日 (星期六)	決選評審	1.決選評審大會預訂於 109 年 2 月 15 日(星期六)舉行(如有調整將另行通知)，完成評審後隨即發佈結果並頒獎。 <u>決選地點由主辦單位通知為準。</u> 2.通過初選隊伍應準備 10 分鐘簡報進行規劃成果說明，並接受 40 分鐘詢答(評審委員提問 10 分鐘、同組參賽團隊提問 15 分鐘、答詢 15 分鐘，每組共計 50 分鐘)。

十三、評審方式：

(一) 評審程序

由環保局於 109 年 1 月底邀集評審委員會，針對各參賽隊伍所上傳提案說明書及成果作品進行 第一階段書面審查，依競賽主題分組分別評選出分數排序較高之 5 隊（高中組）及 5 隊（大專組），進入第二階段決選評審。入圍第二階段團隊應參加決選評審大會並 簡報（限時 10 分鐘）及接受詢答（限時 40 分鐘），每組共計 50 分鐘，決選評審大會預訂於 109 年 2 月 15 日（星期六）舉行（如有調整將另行通知），完成評審後隨即發佈結果並頒獎。

(二) 評審標準

1. 第一階段書面審查

書面審查由評審委員依第一階段書面審查之評分項目進行評分，各評分項目之占比如表 2 所示。評選排序之方式係依各評審委員分數之平均法計算之。倘平均分數相同者，則依序比較「規劃完整性」、「規劃可行性」、「創新與創意」及「規劃方法」，並從各組取前 5 名進入第二階段決選評審。

表 2、第一階段書面審查評分項目及占比

評分項目	說明	比例
規劃完整性	動機與目的、規劃說明、目標、權益關係人參與、推動方法、可行性分析、配套方案、預期成果	35%
規劃可行性	規劃內容技術可行性、財務可行性、實施可行性、可具體落實困難度等	35%
創新與創意	規劃構想創新性及獨特性	20%
規劃方法	規劃研究方法或應用技術及其具體加值效果	10%

2. 第二階段決選評審

決賽由各組入選進入第二階段之團隊先進行簡報(10分鐘)，而後由評審委員(10分鐘)及同組參賽團隊(15分鐘)依序進行提問，以統問統答方式進行(15分鐘)。簡報順序於決賽當天參賽團隊報到時，以抽籤方式決定順序。評分項目及所占比例如表3所示，評審委員就各評分項目加總並換算為序位，再加總計算各參賽者之序位總和；即個別委員對各參賽者之評選項目分別評分後加總，並依加總分數高低轉換為序位，再彙整合計各隊伍之序位，序位數越低者名次越佳。序位相同者，則計算並比較平均分數，倘分數相同者則依序比較「簡報成績」、「詢答成績」及「第一階段書面審查」，以決定敘獎名次。本次創意發想競賽規程議程如表4所示。

表3、第二階段決選審查評分項目及占比

評分項目	說明	比例
第一階段書面審查	規劃完整性、規劃可行性、創新與創意、規劃方法	50%
第二階段簡報與答詢	規劃內容陳述與表達清晰流暢度、詢答問題說明完整性及其具體補充說明	25% (簡報) 25% (詢答)

表 4、創意發想競賽規劃議程（109 年 2 月 15 日）

時間	議程				執行單位
08：00~08：20	參與人員簽到				創騏環境科技 有限公司
08：20~08：30	主席及來賓致詞				臺中市政府 環境保護局
08：30~09：00	簡報順序抽籤及簡報會場就位				全體與會人員
09：00~09：50	減量政策 (高中 組)	行銷策略 (高中 組)	減量政策 (大專 組)	行銷策略 (大專 組)	全體與會人員
09：50~10：00	休息				
10：00~10：50	減量政策 (高中 組)	行銷策略 (高中 組)	減量政策 (大專 組)	行銷策略 (大專 組)	全體與會人員
10：50~11：00	休息				
11：00~11：50	減量政策 (高中 組)	行銷策略 (高中 組)	減量政策 (大專 組)	行銷策略 (大專 組)	全體與會人員
11：50~13：00	午餐休息				
13：00~13：50	減量政策 (高中 組)	行銷策略 (高中 組)	減量政策 (大專 組)	行銷策略 (大專 組)	全體與會人員
13：50~14：00	休息				
14：00~14：50	減量政策 (高中 組)	行銷策略 (高中 組)	減量政策 (大專 組)	行銷策略 (大專 組)	全體與會人員
14：50~15：00	休息				
15：00~15：30	專家學者講評				
15：30~16：00	頒獎				
16：00~	競賽結束				

十四、獎額及獎金：

(一) 高中組

經決選評審獲得獎額名次之團隊，頒發獎狀及獎金，另發予指導老師工作獎金。競賽獎金及指導老師工作獎金示如下表所示。

表 5、高中組得獎團隊及指導老師之獎金及工作獎金

名次	獎額	獎狀或獎金
■ 減量政策組		
第一名	1 隊	獎狀乙張、獎金 14,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第二名	1 隊	獎狀乙張、獎金 12,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第三名	1 隊	獎狀乙張、獎金 8,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
佳作	2 隊	獎狀乙張、獎金 3,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
■ 推廣行銷組		
第一名	1 隊	獎狀乙張、獎金 18,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第二名	1 隊	獎狀乙張、獎金 15,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第三名	1 隊	獎狀乙張、獎金 12,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
佳作	2 隊	獎狀乙張、獎金 5,000 元、指導老師每隊 1,000 元。

註：獎狀依隊員人數頒發

(二) 大專組

經決選評審獲得獎額名次之團隊，頒發獎狀及獎金。競賽獎金示如下表所示。

表 6、大專組得獎團隊及指導老師之獎金及工作獎金

名次	獎額	獎狀或獎金
■ 減量政策組		
第一名	1 隊	獎狀乙張、獎金 14,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第二名	1 隊	獎狀乙張、獎金 12,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第三名	1 隊	獎狀乙張、獎金 8,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
佳作	2 隊	獎狀乙張、獎金 3,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
■ 推廣行銷組		
第一名	1 隊	獎狀乙張、獎金 18,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第二名	1 隊	獎狀乙張、獎金 15,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
第三名	1 隊	獎狀乙張、獎金 12,000 元、指導老師每隊 1,000 元。
佳作	2 隊	獎狀乙張、獎金 5,000 元、指導老師每隊 1,000 元。

註：獎狀依隊員人數頒發

十五、參考資料

以下資料為空氣污染相關科普知識及政策法令介紹，提供參賽者參考。

(一) 環保署清淨空氣行動計畫-政策篇

<https://www.youtube.com/watch?v=LPbr0rlhq7I>

(二) 環保署清淨空氣行動計畫-健康篇

<https://www.youtube.com/watch?v=oeBOBR8xfAA>

(三) 空氣污染物總量管制動畫

https://www.youtube.com/watch?v=0xgHc0_AT6E

(四) 管好排氣管

<https://www.youtube.com/watch?v=YZ1CJuY3sG4>

(五) 行政院環境保護署拜拜有誠心嚟免放炮呷燒金-神明篇

<https://www.youtube.com/watch?v=8tggzFQ6oPc>

(六) 行政院環境保護署拜拜有誠心嚟免放炮呷燒金-數據篇

<https://www.youtube.com/watch?v=3MGwDEOUKYg>

(七) 「全民作伙零怠速 拒絕PM_{2.5}」

<https://www.youtube.com/watch?v=rc6vyR2qCBU>

(八) 認識空污及自我防護

https://www.youtube.com/watch?v=7S_Uu-uiNIo

(九) 環保局一日稽查員 交通減碳篇

<https://www.youtube.com/watch?v=rr3aleZ7mdg>

(十) 行政院環境保護署－移動污染源管制網

<https://mobile.epa.gov.tw/index.aspx>

(十一) 臺中ㄅㄅㄅ網

<https://green.epb.taichung.gov.tw/index.aspx>

(十二) 環境資訊中心

<https://e-info.org.tw/taxonomy/term/13690>

十六、其他規定事項說明

- (一) 各項參賽資料經人檢舉或告發為非自行產出或冒用他人著作，且有具體事證者，環保局得取消其入圍及得獎資格，並追回已頒發之獎金及獎狀等相關物品。
- (二) 參賽文案須為「未曾公開發表者」或「未曾在其他比賽獲獎者」，若經查證不實得取消其入圍及得獎資格，並追回已頒發之獎金及獎狀等相關物品。
- (三) 各參賽團隊若欲以既有公營或民營單位招標案件之執行成果進行參賽者，需於本規劃競賽內容中提出與前述招標案件成果、方法或調查等項目之差異說明，倘無差異者，環保局得取消其入圍及得獎資格，並追回已頒發之獎金及獎狀等相關物品。
- (四) 各項參賽資料衍生之智慧財產權屬參賽者所有，環保局不擔保前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。參賽隊伍須同意將各項參賽資料之智慧財產權無償授權給主辦單位作非商業用途之實施，且參賽隊伍不得對於上述之文案要求任何形式之報償。
- (五) 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定，倘獲得「入選」以上獎項者，需配合參與環保局與各單位後續相關推動可行性會議。
- (六) 上述未盡事宜，環保局保留調整活動與獎項細節之權利，並有權對本活動所有事宜做出解釋或裁決。

十七、聯絡資訊

【創騏環境科技有限公司】

林小姐，c215763@gmail.com，(04) 22289111#66246

潘先生，brad50102@creative-green.com.tw，(04) 22271888